

Communiqué de presse

Lyon le 19 novembre 2025

Les opérateurs de stations hydrogène unissent leurs forces au sein d'une nouvelle alliance européenne

Une alliance d'opérateurs de stations hydrogène encourage les constructeurs à accélérer la prochaine phase de la mobilité hydrogène grâce au déploiement de véhicules et à l'élargissement de l'offre de modèles.

Six opérateurs européens majeurs de stations de ravitaillement en hydrogène ont uni leurs forces pour créer la **Hydrogen Infrastructure Alliance (H2IA)**, dans le but **d'accélérer le déploiement de la mobilité hydrogène.**

L'alliance souligne l'importance cruciale de la **disponibilité de modèles de véhicules.** L'objectif est de **coordonner et d'accélérer le déploiement conjoint des infrastructures et des véhicules d'ici 2028.**

L'Alliance pour les infrastructures hydrogène (H2IA)

L'Alliance réunit des membres de premier plan issus de plusieurs pays européens : **Hydri, TEAL Mobility, Fountain Fuel, H2 MOBILITY, Virya Energy et HYmpulsion.** Ensemble, ces entreprises exploitent **92 stations de ravitaillement en hydrogène (HRS)** destinées aux flottes légères et lourdes, et prévoient la mise en service de **39 stations supplémentaires de grande capacité d'ici 2028** — soit **une capacité suffisante pour ravitailler plus de 1 800 camions par jour.**

L'Alliance a d'ores et déjà engagé un **dialogue avec les principaux constructeurs automobiles** afin d'accélérer la transition vers la mobilité hydrogène.

Relier les points (“*Connecting the Dots*”)

Avec un rythme à la fois **ambitieux et réaliste**, il sera possible d’ici 2028 de **constituer un réseau connecté de stations couvrant l’ensemble de l’Europe**.

C’est ce que l’Alliance désigne par l’expression « **Connecting the Dots** », comme cela est illustrée sur la carte ci-jointe.

En prenant l’initiative et en **déployant d’abord les infrastructures de ravitaillement**, il devient possible de **dépasser le “dilemme de la poule et de l’œuf”**, souvent évoqué dans la filière hydrogène.

Les **infrastructures de ravitaillement** donnent aux **constructeurs la confiance nécessaire** pour intensifier leurs efforts de développement et de mise sur le marché de véhicules hydrogène.

L’augmentation du nombre de véhicules hydrogène entraîne à son tour une **croissance accélérée du réseau de stations** et, surtout, une **baisse du coût pour les utilisateurs finaux**, tant pour les véhicules que pour le carburant.

Les investissements dans les infrastructures ouvrent la voie

Le déploiement des **véhicules et stations hydrogène** rappelle celui des **réseaux de téléphonie mobile** au début des années 2000.

La mise en place d’antennes de transmission et une bonne couverture du signal ont permis la croissance rapide de l’usage du téléphone mobile.

Cette demande accrue a ensuite entraîné la construction de davantage d’antennes, plus performantes, menant aux avancées technologiques telles que la 5G.

Avec un grand nombre d’antennes, de téléphones et un taux d’utilisation élevé, le coût global d’utilisation du système a diminué.

L’hydrogène suit aujourd’hui une dynamique comparable : la multiplication des stations et des véhicules renforçant la compétitivité et la viabilité du modèle économique.

L’hydrogène, une énergie en pleine dynamique

Le potentiel des véhicules à hydrogène ne cesse de croître.

« Hydri ambitionne de devenir la force motrice permettant au transport lourd de se libérer de sa dépendance aux carburants fossiles. Nous constatons un fort intérêt des

entreprises pour s'engager dans l'hydrogène, et grâce à notre réseau de stations, nous couvrons les corridors de transport les plus intenses en Suède. Cela signifie que les véhicules hydrogène peuvent désormais réellement circuler sur les routes suédoises. »

— **Kamilla Björkman**, Directrice Générale, Hydri

*« HYmpulsion est un modèle français unique, fondé sur un **partenariat public-privé solide** au service de la transition énergétique. Depuis 2017, nous développons un **réseau hydrogène régional cohérent et interconnecté**. Au-delà de la construction de stations, nous accompagnons **l'ensemble de la chaîne de valeur**, de l'industrie au transport, pour bâtir un **écosystème compétitif et durable**. À travers notre intégration dans la H2IA, nous portons désormais cette vision à l'échelle européenne. »*

— **Florian CHEVALIER**, Président, HYmpulsion

Hydrogène et batterie-électrique : des technologies complémentaires

Les membres de la H2IA rappellent que **l'hydrogène et le tout-électrique sont des solutions complémentaires**.

Les deux technologies sont nécessaires pour **répondre à la diversité des besoins des utilisateurs** — du transport longue distance aux opérations intensives, en passant par les usages flexibles ou exceptionnels.

L'hydrogène joue un rôle essentiel dans les zones où **la capacité du réseau électrique** limite le déploiement d'infrastructures de recharge rapide, permettant ainsi de **soutenir la transition vers une mobilité zéro émission à grande échelle**.

Contact presse :

Hydrogen Infrastructure Alliance (H2IA)

Agence plus2sens

Alexandre SUCHER- alexandre@plus2sens.com 07 83 18 63 67

François-Pierre SALAMAND – fps@plus2sens.com 06 13 06 42 00

Olga Melchior, Communication Manager, *Fountain Fuel*

olgamelchior@fountainfuel.com